







# Case Study: Agriturismo

-  Introduction | Introduzione
-  Objectives | Obiettivi
-  Budget | Budget
-  Strategy and Results | Strategia e Risultati
-  Conclusion | Conclusioni
-  Future Prospects | Prospettive Future

## Introduction

This case study examines the transformation of an agriturismo that obtained a modern website, a personalized and multilingual quote and contact system, social media management with a visual identity, and integration with booking platforms and Airbnb. The study focuses on the benefits of these implementations, including increased website traffic, streamlined booking management, reduced workload, and increased revenue, leading to the opening of a new company.

## Objectives

- Increase website traffic.
- Streamline booking management.
- Reduce workload through automation.
- Increase revenue and customer satisfaction.
- Establish a strong visual identity on social media.

- Integrate with booking platforms and Airbnb.

## **Budget**

The client spent less than 10,000 euros in 12 months, or less than 1,000 euros per month, to achieve these objectives.

## **Strategy and Results**

### **Modern Website**

The development of a modern, user-friendly website significantly increased online visibility and attracted more visitors. The website's multilingual capabilities catered to a broader audience, enhancing accessibility and user experience.

### **Personalized Quote System**

Implementing a personalized and multilingual quote system streamlined the booking process, making it easier for customers to get accurate quotes and make reservations. This system reduced the workload on staff and improved customer satisfaction.

### **Social Media Management**

Effective social media management with a strong visual identity increased engagement and brand awareness. Collaboration with local influencers expanded the reach, attracting more visitors to the website and the agriturismo.

### **Integration with Booking Platforms**

Integration with booking platforms and Airbnb simplified the reservation process, making it more convenient for customers to book their stays. This integration also increased visibility on these platforms, leading to more bookings and revenue.

## **Increased Revenue and New Company**

The combined effects of increased website traffic, streamlined booking management, reduced workload, and enhanced customer satisfaction led to a significant increase in revenue. This success enabled the opening of a new company, further expanding the business.

## **Conclusion**

The transformation of the agriturismo through a modern website, personalized quote system, effective social media management, and integration with booking platforms exemplifies how a well-planned digital strategy can lead to significant business growth. The increased traffic, streamlined processes, and enhanced customer satisfaction have all contributed to the success of the agriturismo and the opening of a new company.

## **Future Prospects**

With the success achieved, the agriturismo is now exploring further expansion opportunities, including the development of additional services and the potential opening of more locations. Continued investment in digital strategies and social media management will be crucial for maintaining growth and customer engagement.

## **Introduzione**

Questo caso studio esamina la trasformazione di un agriturismo che ha ottenuto un sito web moderno, un sistema di preventivi e contatto personalizzato e multilingua, la gestione dei social media con una visual identity e

l'integrazione con le piattaforme di booking e Airbnb. Lo studio si concentra sui benefici di queste implementazioni, tra cui l'aumento del traffico verso il sito, la facilitazione della gestione delle prenotazioni, la riduzione del carico di lavoro e l'aumento del fatturato, portando all'apertura di una nuova società.

## Obiettivi

- Aumentare il traffico sul sito web.
- Semplificare la gestione delle prenotazioni.
- Ridurre il carico di lavoro attraverso l'automazione.
- Aumentare il fatturato e la soddisfazione del cliente.
- Stabilire una forte identità visiva sui social media.
- Integrare con le piattaforme di booking e Airbnb.

## Budget

Il cliente ha speso meno di 10.000 euro in 12 mesi, ovvero meno di 1.000 euro al mese, per raggiungere questi obiettivi.

## Strategia e Risultati

### Sito Web Moderno

Lo sviluppo di un sito web moderno e user-friendly ha aumentato significativamente la visibilità online e ha attratto più visitatori. Le capacità multilingua del sito web hanno soddisfatto un pubblico più ampio, migliorando l'accessibilità e l'esperienza dell'utente.

### Sistema di Preventivi Personalizzato

L'implementazione di un sistema di preventivi personalizzato e multilingua ha semplificato il processo di prenotazione, rendendo più facile per i clienti ottenere preventivi accurati e

effettuare prenotazioni. Questo sistema ha ridotto il carico di lavoro del personale e migliorato la soddisfazione del cliente.

## **Gestione dei Social Media**

Una gestione efficace dei social media con una forte identità visiva ha aumentato l'engagement e la consapevolezza del brand. La collaborazione con influencer locali ha ampliato la portata, attirando più visitatori verso il sito web e l'agriturismo.

## **Integrazione con le Piattaforme di Booking**

L'integrazione con le piattaforme di booking e Airbnb ha semplificato il processo di prenotazione, rendendolo più conveniente per i clienti prenotare i loro soggiorni. Questa integrazione ha anche aumentato la visibilità su queste piattaforme, portando a più prenotazioni e fatturato.

## **Aumento del Fatturato e Nuova Società**

Gli effetti combinati dell'aumento del traffico sul sito web, della gestione semplificata delle prenotazioni, della riduzione del carico di lavoro e della maggiore soddisfazione del cliente hanno portato a un significativo aumento del fatturato. Questo successo ha permesso l'apertura di una nuova società, espandendo ulteriormente l'attività.

## **Conclusioni**

La trasformazione dell'agriturismo attraverso un sito web moderno, un sistema di preventivi personalizzato, una gestione efficace dei social media e l'integrazione con le piattaforme di booking è un esempio di come una strategia digitale ben pianificata possa portare a una significativa crescita aziendale. L'aumento del traffico, i processi semplificati e la maggiore soddisfazione del cliente hanno tutti contribuito al successo dell'agriturismo e all'apertura di una nuova società.

## **Prospettive Future**

Con il successo ottenuto, l'agriturismo sta ora esplorando ulteriori opportunità di espansione, tra cui lo sviluppo di servizi aggiuntivi e la potenziale apertura di nuove sedi.

L'investimento continuo in strategie digitali e nella gestione dei social media sarà cruciale per mantenere la crescita e l'engagement dei clienti.